Baden TV

Mediadaten 2020

Baden TV

Baden TV produziert hochwertiges Fernsehen für die Region Mittlerer Oberrhein.

Wir sind für unsere Zuschauer da – zuhause, unterwegs, im Urlaub.

Im Kabelnetz, über Satellit, im Web, auf dem Smartphone oder per App auf dem Smart TV.
Rund um die Uhr. Mit Informationen, Unterhaltung und Servicethemen.

Fernsehen aus der Region und für die Region, das ist unsere Leidenschaft.

Baden TV

Herzstück unseres Programms ist unser Live-Nachrichtenmagazin. Jeden Werktag
begrüßen unsere Moderatoren die Zuschauer um 18 Uhr live zu **„Baden TV Aktuell“**.
Aktualität und Qualität stehen im Mittelpunkt unserer journalistischen Arbeit.

Sportliche Großevents, politische Entscheidungen und Veranstaltungen übertragen wir live.
In Magazinen bilden wir die Region in ihrer ganzen Vielfalt ab:

In Special-Interest-Formaten wie dem Kulturmagazin **„Vorhang auf“** oder der Tiersendung
„Pfote & Co“ – und natürlich auch in Business-TV-Formaten wie
„Bauen & Wohnen“, „Klinik Talk“ „KMK Magazin“ oder **„Report Handwerk“**.

Entdecken Sie unsere Vielfalt!
Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen und können auch
Ihren individuellen Wunsch zum Thema Werbung, Image und mehr erfüllen.

Sprechen Sie uns gern an.

Zahlen, Daten, Fakten - TV

Über Kabel und Satellit erreicht Baden TV mehr als **95 %** der Bevölkerung im Sendegebiet – gut **1,35 Millionen** Menschen können uns im TV empfangen.* Via Astra-Satellit wird Baden TV zudem in ganz Europa ausgestrahlt.

Durch die, verglichen mit nationalen Sendern, kleinen Sendegebiete der Regionalsender ist es technisch nicht möglich, die Einschaltquoten der lizenzierten Regionalsender im Einzelnen zu erfassen.
Baden TV lässt daher gemeinsam mit den anderen sechs Regionalsendern im Land die Gesamtquote für Baden-Württemberg ermitteln. Diese zeigt, dass über **10 %** der Bevölkerung in Baden-Württemberg privates Regionalfernsehen schauen.**

* Quelle: Statistisches Landesamt 2016 (Einwohner im Sendegebiet, Abdeckung Sat- und Kabelnutzung)

** Quelle: Kumulierte monatliche Nettoreichweite im Jahresdurchschnitt laut AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit der GfK im Auftrag von TVBW.

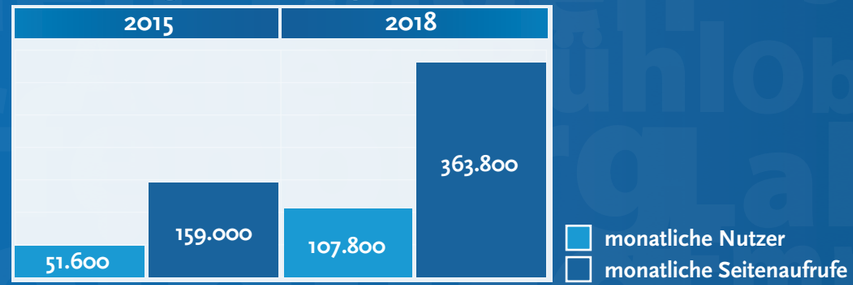
Zahlen, Daten, Fakten - neue Wege

Neben dem klassischen, linearen TV-Programm setzt Baden TV konsequent
auf die Verbreitung via Internet. So begleiten wir die Menschen rund um die Uhr –
über unsere Website, per App für Android und iOS, oder auf dem Smart TV.
In unserer Mediathek sind die Zuschauer ihr eigener Programmchef
und sehen alle Inhalte auf Abruf – auch die Inhalte unserer Kunden.
Die Entwicklung der Nutzungszahlen zeigt, welches Potenzial in diesen neuen Wegen steckt.

App-Downloads

Quelle: Google Play Store, Apple App Store, Amazon

Entwicklung Nutzer App / Website



Klickzahlen Quelle 2015: Google Analytics, Klickzahlen Quelle 2018: PIWIK
Reichweite Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, monatlicher Durchschnitt im Jahr 2018

Preisliste

Baden TV / Fernsehen **1 - 1**

Bezeichnung	Länge	Ausstrahlungen in der Primetime ab 18 Uhr	Preis je Sendetag	
			bei 8x	bei 4x
Werbespot	10 Sekunden	8x oder 4x je Sendetag	**290,-**	**145,-**
	20 Sekunden	8x oder 4x je Sendetag	**390,-**	**195,-**
	30 Sekunden	8x oder 4x je Sendetag	**490,-**	**245,-**
Die Preise verstehen sich exklusive Produktion.				
Baden TV stellt vor	bis 3 Minuten	2 Sendetage mit je 4 Ausstrahlungen inklusive Produktion	**1.650,-**	
		weitere Ausstrahlungen pro Tag (je 4 Ausstrahlungen)	**350,-**	
Cut-in-Banner	bis 15 Sekunden	4x je Sendetag, Mindestabnahme 3 Sendetage	**250,-**	
Patronat / Sponsoring	bis 10 Sekunden	auf Anfrage		

weitere Werbeformen auf Anfrage

Mit dem **Werbespot** senden Sie Ihre Botschaft kurz und prägnant. Der Werbspot ist beim Zuschauer etabliert, er hält ihn nicht lange auf, und entfaltet genau damit seine Wirkung. Wir platzieren Werbespots im Umfeld von Nachrichtensendungen und Magazinen, um die größtmögliche Aufmerksamkeit zu erzielen.

In **„Baden TV stellt vor“** informieren Sie kurzweilig über Veranstaltungen, Neueröffnungen, Produktinnovationen, Jubiläen und mehr. Im Gegensatz zum Werbespot geht dieses Format in die Tiefe: Im Beitrags- oder Reportagestil liegt die Laufzeit bei bis zu drei Minuten.

Mit dem **Cut-in-Banner** kommunizieren Sie schnell und mitten hinein ins laufende Programm. Ihre Werbebotschaft wird als grafisch gestaltetes Band in den unteren Bildrand integriert – beispielsweise während zuschauerstarker Nachrichtenbeiträge.

Seien Sie mit einem **Patronat / Sponsoring** Gastgeber und präsentieren mit Ihrem Unternehmen oder Ihrem Produkt ein komplettes Programmelement. In unserem umfangreichen Programm finden Sie bestimmt die passende Sendung für Ihre Zielgruppe. Neben kompletten Sendungen können Sie auch einzelne Programmelemente (wie Sportbeiträge, Veranstaltungstipps oder die Wetteraussichten) präsentieren.

Preisliste

Baden TV / Online **1 - 2**

Bezeichnung	Länge / Größe	Präsenz auf der Website und App	Preis je Woche*
Pre-Roll-Spot**	bis 12 Sekunden	Reichweite ca. 1.200 Impressionen pro Tag***	**700,-**
	Die Preise verstehen sich exklusive Produktion.		
Web-Banner**	468px x 60px	Reichweite ca. 700 Impressionen pro Tag***	**300,-**
	Die Preise verstehen sich exklusive Produktion.		

* 7 Tage
** Im Wechsel mit anderen Werbekunden
*** Prognose aufgrund der durchschnittlichen Impressionen aus 10/2018

Baden TV / Online

Der **Pre-Roll-Spot** ist ein kurzer Bewegtbild-Spot in der Baden-TV-Mediathek. Er wird allen Beiträgen in der gewünschten Kategorie vorangestellt und sorgt damit für große Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe.

Der **Web-Banner** bietet die Möglichkeit, Produkte, Veranstaltungen oder Aktionen als Grafik auf der Baden-TV-Website zu bewerben. Der Banner wird auf den Haupt- und Unterseiten geschaltet.

Weitere Werbeformen

Wir bieten viele weitere, individuelle Möglichkeiten, um Ihre Botschaft zum Empfänger zu bringen. Wir gestalten gemeinsam mit Kunden eigene Magazinreihen oder Dauerwerbesendungen, auch Product Placement ist möglich.

Wir bieten darüber hinaus kreative und spontane Formate wie „Bernd unterwegs“ an. Hier stellen wir ein Unternehmen oder eine Veranstaltung witzig und frech vor.

Kontaktieren Sie uns gern. Wir lieben Herausforderungen und setzen auch scheinbar Unmögliches um!

Mehr als Fernsehwerbung

Baden TV unterstützt Sie bei der Konzeption und Produktion von Werbespots, Imagefilmen, Kinospots und Cross-Media-Kampagnen.

Auch für Liveübertragungen im Fernsehen oder vom Schauplatz aus zu einem gewünschten Ort, für Filmaufnahmen aus der Luft, komplexe grafische Animationen, Studioaufnahmen oder für den Einsatz von Greenscreen-Technik ist Baden TV ein kompetenter Partner.

Das Baden-TV-Team bietet alle Leistungen einer Full-Service-Agentur.

Mit unseren Produktionen abseits des TV-Betriebs stützen wir unser regionales Programm, insbesondere die regionalen Nachrichten. So werden Sie mit Ihrem Auftrag an uns zum Förderer einer vertrauenswürdigen und verlässlichen, journalistischen, regionalen Informationsquelle und damit zum Unterstützer der Meinungsvielfalt.

Quer durch viele Branchen ist Baden TV, unabhängig vom Sendebetrieb, für zahlreiche mittelständische Unternehmen und Global Player seit Jahren kreativer und zuverlässiger Partner für Bewegtbild aller Art.

Baden TV

Referenzen

Kontakte

Baden TV GmbH
Haid-und-Neu-Str. 18
76131 Karlsruhe

Tel.: 0721 - 989773 - 500
Fax: 0721 - 989773 - 501
verkauf@baden-tv.com
www.baden-tv.com

facebook.com/BadenTVonline
badentvonline

Baden TV

fern sehen. ganz nah.

Baden TV

www.baden-tv.com